

ENJEUX FINANCIERS



Stabiliser l'existant et répondre aux besoins croissants

AUGMENTATION REMARQUABLE DU MÉCÉNAT

Mise en œuvre depuis 2023, la stratégie de recherche de fonds auprès des privés, fonds d'entreprises, fondations et fonds de dotation a porté ses fruits. **En effet, le bilan 2024 témoigne d'un soutien de près de 52,4% de fonds privés face à 28,5% de fonds publics.**

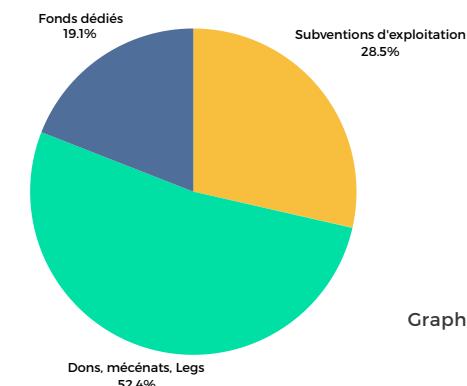
Et ce, notamment avec la participation de nouveaux mécènes comme les fondations Macif et le fonds de dotation la Poule Rousse sur l'accueil de femmes « les hirondelles », la fondation EDF sur le parcours Boost pour les jeunes, ou encore les fondations Sparring Capital, Sharing my Planet, Artelia et Lemarchand sur les projets de transition écologique.

Ces soutiens ont permis notamment d'assurer la continuité des actions du Moulin, malgré les 7 mois de fermeture engendrés par la remise aux normes des lieux d'accueil.

Hors investissement, l'association a généré au total 1 580 000€ de flux financiers, soit une augmentation de 20% par rapport à 2023.

Cette année aura été également largement marquée par la recherche de fonds d'investissement avec le double enjeux de remise aux normes des locaux et de préparation des futurs travaux d'extension du lieu.

Au total 415,000€ ont été soulevés en fonds d'investissement pour répondre à ces besoins.



Graphique de répartition des fonds en 2024

Notamment par le soutien de la fondation Française des Bâtiments de France, la Fondation St Gobain, Vinci et BTP+.

Avec le développement de nos actions et la pérennisation d'autres projets, une stratégie de consolidation des fonds privés et publics est mise en œuvre depuis 2024.

Elle donne lieu à la signature de conventions pluri-annuelles : 500 000€ par an ont été stabilisé sur trois ans. L'association organise également désormais un évènement annuel dédié aux financeurs en juin, la conférence des parties prenantes.

Cette année encore 50 participant.es et un format innovant de rencontres avec les équipes du Moulin qui ont eu l'occasion de parler de leur projet et mettre en avant les besoins.